



Nieuwe post-hbo-opleiding brengt helderheid in de markt



Ontwikkeling van de nieuwe post-hbo-opleiding in beeld



Pioniersfase: initiatiefnemers in samenwerking met leden van **Genootschap voor Eventmanagers** ontwikkelen functieprofielen voor beroepen eventmarketeer en eventstrateeg



Event Business Academy (opleidingsinstituut) vertaalt de functieprofielen naar inhoudelijke lesprogramma's



Instituut voor Eventmarketing & -Strategie (verzorgt examinering en certificering) vertaalt de functieprofielen naar exameneisen



Instituut voor Eventmarketing & Strategie

In het voorjaar 2019 gaat een nieuwe post-hbo-opleiding van start. Gericht op de eventmanager met meerdere jaren werkervaring, die de benodigde kennis wil vergaren over het strategisch inzetten van evenementen.

De opleiding wordt aangeboden door een nieuw opleidingsinstituut: Event Business Academy. Examinering en certificering worden verzorgd door het Instituut voor Eventmarketing & Strategie – een initiatief van Leon Kruitwagen en Dirk Prijs. Een en ander vindt plaats onder auspiciën van het Genootschap voor Eventmanagers (GvE), dat intensief betrokken is bij de totstandkoming van deze nieuwe opleiding.

Waarom een nieuwe opleiding?

De tijd van een event om het event ligt ver achter ons. Tegenwoordig zien we evenementen als live communicatie momenten met een duidelijk doel en zijn ze vaak de strategische bouwstenen voor de marketing- en communicatie-afdelingen. Dat betekent dat de (corporate) eventmanager steeds vaker gevraagd wordt mee te denken over vraagstukken op het gebied van marketing- of communicatiestrategie. Niet zelden ontwikkelen eventmanagers zich in de praktijk dan ook tot eventmarketeer of eventstrateeg, waardoor het vak op een steeds hoger plan komt. We zeggen met nadruk 'in de praktijk', want een echte opleiding tot eventmarketeer of -strateeg ontbrak tot op heden. Daar gaat in 2019 dus verandering in komen.

Start van de pioniersfase

De nieuwe opleiding is de afgelopen twee jaar grondig voorbereid door bedenkers Dirk Prijs en Leon Kruitwagen, in samenwerking met GvE-leden Annelies Krol en Jurgen Dhollander en met expert op het gebied van marketing en opleidingen Ment Kuiper. Bij zijn afscheid als directeur van het Genootschap in januari 2018 schreef Leon Kruitwagen: ‘Een van de zaken waar ik me op wil gaan richten, is het eventonderwijs. Op dat gebied zijn nog grote slagen te maken. Goed onderwijs is de basis van elk vak en permanente educatie de toekomst voor alle eventprofessionals.’ Dat kón hij zeggen omdat de voorbereidingen voor deze nieuwe opleiding toen al in volle gang waren. Waarom vindt hij dat de opleiding er moet komen? “Omdat nu iedereen zich strategisch eventmanager, eventmarketeer of eventstrateeg kan noemen; het zijn allemaal geen geregistreerde beroepen. Een duidelijk omschreven functieprofiel en een daarop toegesneden opleiding, waarop wordt toegezien door een betrouwbare examinerings- en certificeringsinstelling, zullen het vak en de branche verder verrijken. Het wordt daarmee voor de markt volstrekt helder wat het kennis- en werk-niveau moet zijn van mensen die zich eventmarketeer of -strateeg noemen.”

400 onderwerpen

Vóór het programma voor de nieuwe opleiding kon worden opgesteld, zijn eerst functieprofielen en exameneisen vastgelegd. Een helse klus, omdat het allemaal voor het eerst gebeurde, maar ook omdat het nieuwe vak zo veelomvattend is. Dirk Prijs en Leon Kruitwagen: “Samen met Annelies en Jurgen hebben we een uitputtende lijst opgesteld van alle aspecten van het vak die een eventmarketeer moet beheersen. Er zijn ruim 400 onderwerpen benoemd en per



Ment Kuiper

onderwerp hebben we gespecificeerd: wat moet je als parate kennis hebben en kunnen toepassen? Uiteraard zijn de belangrijkste aspecten: het vertalen van de doelstelling en strategie van een bedrijf naar events en het implementeren van events binnen marketing en communicatie.” Alle geselecteerde aspecten zullen een plaats krijgen in het curriculum van de opleiding. Waarbij de opstellers zich terdege realiseren dat dat curriculum voortdurend geactualiseerd dient te worden omdat er op veel van de betreffende vakgebieden, zoals online marketing en communicatie, voortdurend nieuwe ontwikkelingen zijn.



Voor en door het werkveld

Tegelijk met het opstellen van de functieprofielen en de examen- en certificeringseisen zijn Leon Kruitwagen en Dirk Prijs op zoek gegaan naar een partner die het inhoudelijke deel van de opleiding kon verzorgen. Verschillende instellingen zijn daarvoor in beeld geweest; uiteindelijk is gekozen voor de Event Business Academy van Ment Kuiper. Hij ontwikkelde eerder andere opleidingen voor de eventbranche en kan beschouwd worden als dé expert op het gebied van marketingstrategie.

→



Genootschapsleden Annelies Krol (Achmea) en Jurgen Dhollander (UWV) staken de afgelopen twee jaar veel tijd in het meedenken over wat de nieuwe opleiding moest gaan bieden.

“Mbo- en hbo-opleidingen eventmanagement gaan veelal over de operationele vraagstukken en veel minder over strategische aspecten. Van het idee voor een op strategie gerichte opleiding werden wij meteen enthousiast. De meeste eventmanagers met meer ervaring zijn al eens tegen strategische vraagstukken aan gelopen en zien zeker de toegevoegde waarde van de strategische kant van hun vak. Je staat een stuk sterker als je het event als communicatiemiddel ook onderdeel kunt laten zijn van een groter communicatie- of marketingplan. En als je de taal spreekt van de communicatie- en marketing-

managers die vaak heel andere doelstellingen hebben dan ‘hoe goed was de artiest’.

“Wij zijn gevraagd om vanuit de praktijk te kijken naar wat er nu echt nodig is om events als strategisch communicatiemiddel in te zetten. Wat betekent dat voor het functieprofiel, de inhoud van de opleiding, de exameneisen? En wat is – met een mooi woord – de taxonomie van de opleiding: wat zijn de requirements voor de deelnemers, waar moeten zij aan voldoen, welke kennis moeten ze hebben om te passen in het functieprofiel? In de voorbereidingsperiode is daarover veel gezamenlijk overleg geweest. Daarnaast hebben we heel veel vakliteratuur doorgenomen, om een keuze te kunnen maken voor de verplichte leeslijst. Er is met name gekozen voor boeken van voldoende hoog niveau die (ook) het strategisch aspect belichten.”



Naast Ment zal ook een aantal (gast)docenten zich aan de opleiding verbinden. “In de pioniersfase hebben verschillende docenten – grote namen, ook uit het werkveld – al toegezegd mee te willen werken. Ik verwacht dat we begin 2019 die namen bekend kunnen maken.”

“Het wordt echt een fantastische opleiding, helemaal opgebouwd vanuit de behoeften in het werkveld en ook gegeven vanuit het werkveld”

– Ment Kuiper

Tot de start van de eerste opleiding – Post-HBO Eventmarketeer; april 2019 – is hij samen met de andere pioniers nog volop bezig met het opstellen van de verschillende lesprogramma’s. “Het wordt echt een fantastische opleiding, helemaal opgebouwd vanuit de behoeften in het werkveld en ook gegeven vanuit het werkveld. De kracht van deze opleiding wordt dat je tijdens elke bijeenkomst dingen gaat horen die je de volgende dag al kunt toepassen in je werk. Je krijgt met andere woorden een denkkader mee, maar ook een praktisch kader.” ●

Wat verwachten de pioniers zelf van de nieuwe opleiding?

“Natuurlijk dat we veel aanmeldingen krijgen! Maar het is ook belangrijk dat er op termijn een groeiende alumniclub ontstaat: een sterk netwerk van afgestudeerden die kennis met elkaar delen en zelf de opleiding gaan voeden met hun ervaringen. Dat er permanente interactie is tussen opleiding, alumni en certificerend instituut.”

Dirk Prijs en Leon Kruitwagen

“Dat het je tot een betere gesprekspartner maakt voor de marketing- en communicatieafdelingen, omdat je dezelfde taal kunt spreken.”

Annelies Krol en Jurgen Dhollander

“Dat docenten en studenten gelijkwaardige partners zijn. Wij gaan een mooi inhoudelijk programma maken, met fantastische docenten. Maar hoe meer vragen de studenten stellen, hoe meer het hún opleiding wordt en hoe meer ze eruit zullen halen.”

Ment Kuiper

Over de opleiding

Event Business Academy gaat in april 2019 van start met de eerste lichting van de opleiding **Post-HBO Eventmarketeer**. De deelnemers krijgen theoretische kennis aangereikt over de rol van het evenement in de marketingstrategie, naast praktische vaardigheden om het event te kunnen zetten als een integraal en succesvol onderdeel van de marketingstrategie.

→ 15 deelnemers per lichting

→ 12 colleges in 3 maanden

→ afronding/examen: examencommissie uit het werkveld beoordeelt het strategisch eventplan dat je zelf onder begeleiding van de kerndocent schrijft

→ studiebelasting: 145 uur

→ keuze tussen avond- en dagopleiding

→ locaties: zijn bekend bij de start van de inschrijving

→ inschrijven: vanaf januari 2019

→ meer info: Ment Kuiper via mentkuiper@me.com of www.eventbusinessacademy.nl



Over de initiatiefnemer

Leon Kruitwagen studeerde bedrijfskunde aan Nyenrode Business University. Maakte na 10 jaar in het bedrijfsleven de overstap naar de eventbranche. Wapenfeiten:



2002: medeoprichter en directeur (tot 2011) van IDEA, branchevereniging voor eventbureaus

2002: oprichter Genootschap voor Eventmanagers, vakorganisatie voor opdrachtgevers van evenementen

2005: oprichter Platform Museum Locaties, vakorganisatie voor musea die hun deuren openstellen voor zakelijke evenementen

2014: medeoprichter G14, club voor jonge eventprofessionals mét ambitie

2015: medeoprichter Theater Locaties Nederland, platform dat cultureel ondernemerschap en events in theaters bevordert

2017: overdracht Taller Events (overkoepelend management voor GvE/PML/G14/TLN) aan Dirk Prijs

2019: geplande oprichting Instituut voor Eventmarketing & Strategie